

# 綠色採購原則

## ● 何謂綠色產品

1. OECD 1995 「為衡量、預防、限制、減少與矯正對水、空氣及土壤的環境損害，並處理與廢棄物、噪音、生態系統相關之問題所需生產之產品、服務或有關之活動」。
2. ISO 14024 基於生命週期之考量，具整體環境優越性之產品與服務。
3. 低污染、可回收、省資源」是綠色產品的指標。

## ● 綠色採購原則

原則 1 - 採購前考慮該產品是否需要

原則 2 - 採購時應考產品生命週期對環境的各種衝擊 - 從原料取得至產品使用後之廢棄

原則 3 - 選擇用心照顧環境的供應商

原則 4 - 收集產品及供應商的环境資訊

## ● 綠色採購行動

1. 加強透過綠色採購來推動永續發展：歐盟境內每年政府採購金額超過 1 兆歐元，因此採購力量與衝擊龐大。若是歐盟政府部門採購綠色電力，每年即可減少 6000 萬公噸溫室氣體排放量。其他方面之改善效率結果，更可透過採購高能源效率電腦產品、綠色建築物、不具毒性清潔產品、有機食物、低污染排放量公共汽車等來達成。此外要求提供服務承包商採用妥善勞工標準與購買經過公平貿易產品等行動，皆可導致透過綠色採購來帶動社會永續性之改善效果。
2. 永續採購不需更高成本：透過聯合採購方式來降低取得成本，與具備較低使用與處置費用等特點，都使得綠色產品之總體成本未必較一般產品為高。同時供應商亦表示只要消費者願意採購綠色產品，必定能以合理價格供應；
3. 現在立即行動：眾多之各國實施經驗與案例皆已經證明永續採購確實有效，同時各項綠色採購實施工具與綠色採購 網路皆已建置完備，因此目前乃是開始行動之最好時機。

參考資料來源：行政院環境保護署綠色生活資訊網

